

MANUAL CORPORATIVO





NAMING

Partimos de la conceptualización del cliente.

El objetivo es incentivar el consumo en el norte de la isla de Gran Canaria.

Representando todo el norte e incentivando al consumidor a consumir en todo el Norte de Gran Canaria.

Imagen que servirá para multitud de campañas del Norte y representará todas aquellas PYMES, (participantes del Norte de Gran Canaria).

**“Consume
Norte de Gran Canaria”**

RETÍCULA CONSTRUCTIVA

La retícula constructiva nos ayudará a ver el proceso de elaboración de la marca.

La medida básica se basa en la unidad **1A** correspondiente al tamaño cuadrangular de la letra “a” de la palabra Canaria.

Dicha medida dará a lugar a una retícula de **34x16A** que ajustaremos nuestra marca y construiremos en base a esta **A**.

a 1A



16A

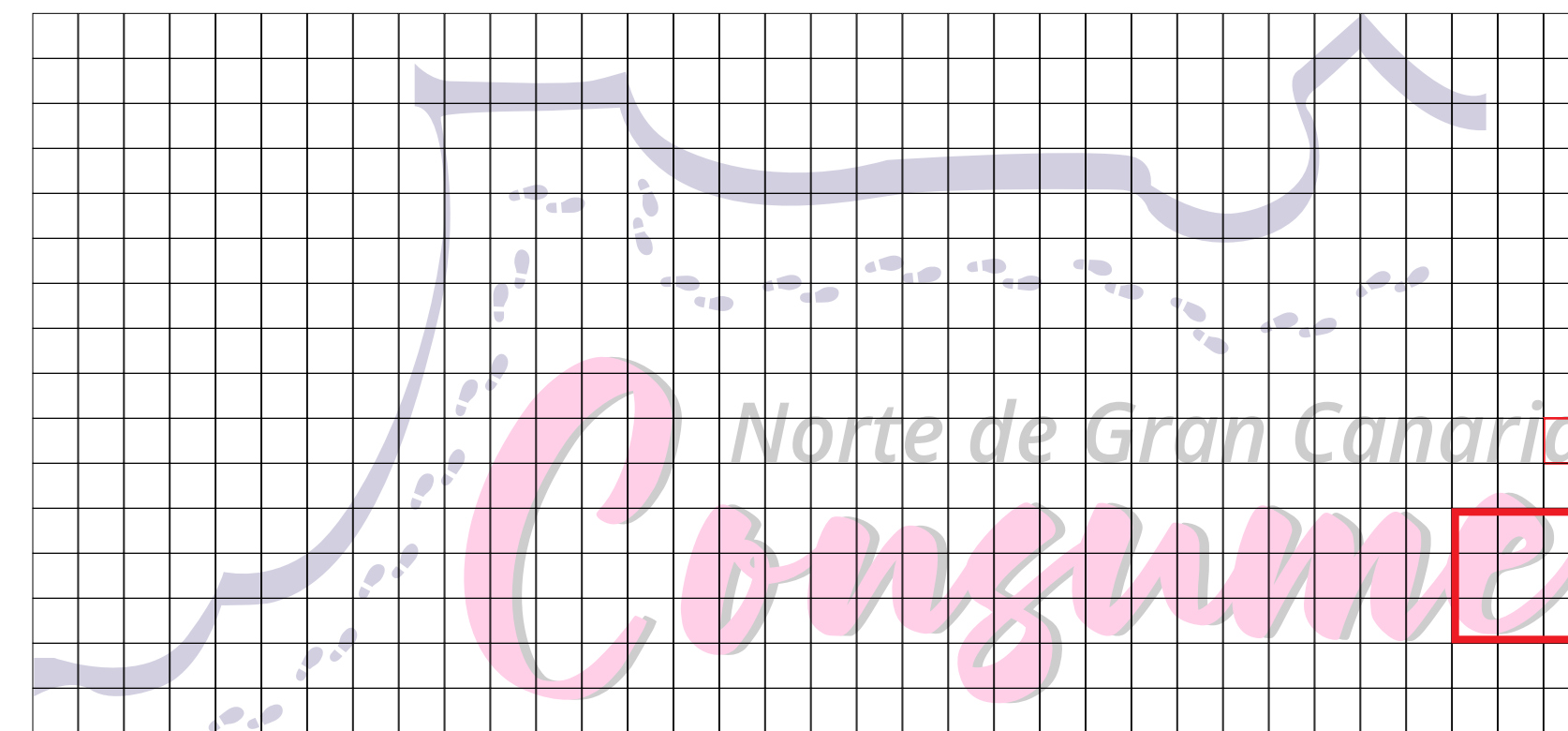
34A

ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad, es necesaria ya que no debemos mezclar cualquier imagen de marca con la nuestra ya que puede perder la visibilidad con respecto a otras marcas.

El área de seguridad garantiza que nuestra marca será visible y que no va a tener errores de legibilidad en cualquier fondo o recurso gráfico.

a 1A



3A

3A

TIPOGRAFÍAS

Open Sans, es una de las familias tipográficas más conocidas y sencillas, tipografía sin serifa, plana y con distintos estilos de fuente de Light a ExtraBold.

En este caso nuestra elección fue de **SemiBold Italic**, ya que aportaba dinamismo y visibilidad a una parte fundamental del logotipo sin perjudicar a la palabra principal del Imagotipo.

Para "Consume", elegimos **Mathilda Regular**, ya que aporta dinamismo, orgánica y es bastante atemporal, en nuestro contexto, no pasa de moda.

Open Sans SemiBold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,:;&%\$. /¿?)*

Norte de Gran Canaria

Mathilda Regular

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,:;&%\$. /¿?)*

Consume

COLORES

En esta marca se usarán los colores aquí representados.

El Magenta principal corresponde a la palabra “Consume”

El Azul Marino secundario corresponde al resto de componentes decorativos y singulares del Norte

Finalmente el Negro, corresponde a la tipografía en la parte superior de la palabra Consume que equivale a “Norte de Gran Canaria”

#FF0C8E

R:255 G:12 B:142
C:0% M:91% Y:0% K:0%

PANTONE UNCOATED
P75-15U

#1A1465

R:26 G:20 B:101
C:100% M:96% Y:32% K:22%

PANTONE UNCOATED
P100-16U

#000000

R:0 G:0 B:0
C:100% M:100% Y:100% K:100%

IMAGOTIPO

Logotipo o mejor dicho **Imagotipo** combina la tipografía con la simbología.

Explicación principal:

Nuestra principal intención era representar el Norte de la Isla por lo que hemos decidido construir parte de la costa Norte que incluyen casi todos los Municipios del Norte a modo de silueta de la isla.

En representación del **Consumidor**, usamos un camino de huellas que simula el camino del consumidor por toda la costa norte y sus municipios.

A todo esto sumamos el apoyo de la tipografía que deja claro al consumidor que lo más importante es **Consumir en el Norte de Gran Canaria.**



VARIANTES

Nuestra marca a parte de la versión a color puede distinguirse 3 versiones adicionales en positivo, negativo y escala de grises.



ALGUNOS USOS INADECUADOS



Montar esta u otra marca encima de la misma



Visibilidad impedida por colores



Posición Vertical



Inclinación alterada de la imagen de marca



Invertir imagen de marca



Modificación de la propia marca