



FENORTE

FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DEL NOROESTE DE GRAN CANARIA

FEDERACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS
DE LA COMARCA NOROESTE DE LA ISLA DE GRAN CANARIA,
FENORTE

“EL NORTE Y LAS INVERSIONES PARA EL DESARROLLO

PROYECTO DE GERENCIA EMPRESARIAL PARA LA “COMARCA
NOROESTE DE GRAN CANARIA” 2019

“EL NORTE UN LUGAR DE OPORTUNIDADES”

ÍNDICE:

1. CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA NOROESTE DE GRAN CANARIA.
2. ACTUACIÓN 2019
3. ACCIONES GENÉRICAS DEL TRABAJADOR

1. CARACTERÍSTICAS DE LA COMARCA NOROESTE DE GRAN CANARIA.

Tras el trabajo realizado a lo largo de segundo semestre del año 2018 en el cual se ha realizado un estudio de la situación económica de la comarca noroeste de la isla de Gran Canaria.

La Comarca Noroeste de Gran Canaria está constituida administrativamente en una Mancomunidad de Ayuntamientos, formada por los municipios de Agaete, Artenara, Arucas, Firgas, Galdar, Moya, La Aldea de San Nicolás, Sta Maria de Guía, Teror y Valleseco. Abarcando una superficie total de 468,42 Km², lo que supone en torno al 30 % de la superficie total de la isla, siendo 121.373 habitantes.

La Comarca Norte de Gran Canaria, con sus más de 121.000 habitantes empadronados, está sufriendo especialmente los efectos de la crisis económica que está padeciendo en la actualidad la totalidad del estado español.

La pérdida de inversiones en todos los campos, el riesgo de perder servicios esenciales o el alarmante descenso de actividad económica está provocando una degradación económica y social de los habitantes del Norte de Gran Canaria.

La imposibilidad de instalación de grandes superficies en la Comarca ha provocado la deslocalización del comercio del Norte de Gran Canaria hacia Las Palmas de Gran Canaria, donde han proliferado en los últimos años diferentes centros comerciales.

El Norte dispone de recursos como la historia, el patrimonio y la naturaleza de gran valor para el producto turístico de Gran Canaria.

Sin embargo y pese a los datos desalentadores la Comarca Noroeste de Gran Canaria tiene enormes posibilidades, gracias a sus múltiples

potencialidades poco explotadas aún, como sus paisajes, sus playas, sus tradiciones, sus cascos históricos, y su comercio tradicional agrupado en zonas comerciales abiertas y renovadas con bellos espacios para pasear y comprar y dotado de ocio y numerosos servicios.

Hemos seguido recopilando aquella información que con un interés comercial nos pueda seguir acercando los productos que en nuestra mancomunidad del norte se producen para dar difusión de estos y llevarlos desde el punto de producción al punto de venta en los diferentes municipios.

Continuando con el trabajo desde comienzo de este 2019, en la recopilación de puntos de ventas de nuestro productos y servicios ofrecidos por nuestros empresarios en el norte, nos encontramos en la fase de conseguir la implantación de estos.

Según la fundamentación indicada el trabajo que se ha realizado en este Tercer trimestre del 2019, (complementando con el de la base de datos presentada en la justificación de esta federación del 2018 y el primer y segundo informe trimestral del 2019). Seguimos con los proyectos e iniciativas privadas, así como los apoyos Institucionales encaminados a la mejora y potenciación del mercado gastronómico, comercial y de servicio canario mediante una mayor presencia en medios de comunicación, ferias de carácter Nacional, Internacional, Regional y local artículos en prensa, premios y todo en la búsqueda de dar a conocer dentro y fuera de Nuestro Archipiélago las excelencias y potencial propias de las Islas o sea que el consumo de productos y servicios sean algo del día a día.

Continuamos trabajando para completar los objetivos del proyecto.

PRINCIPAL:

- Acercar y dar a conocer al visitante/turista y empresarios del norte de Gran Canaria la riqueza del sector empresarial existente en la Mancomunidad.

ESPECÍFICOS:

- Acercar a los visitantes que conozcan el potencial y riqueza del sector empresarial de la zona norte de Gran Canaria.
- Acercar a los visitantes/turistas que conozcan a productores y productos que se producen y elaboran en la Comarca Norte de Gran Canaria.
- Acercar a otros municipios de nuestra geografía el potencial y sabor de nuestra Comarca
- Creación de base de datos de productores, productos y servicios relacionados con el sector primario y sector servicio (restauración, hostelería, alojamiento rural, turismo, comercio...).
- Potenciar el consumo de productos Km0, productos sostenibles, productos de cercanía.
- Crear Cadena de Valor en el sector Agro-Alimentario y Gastronómico.
- Estimular al visitante/turista mediante el deleite de los productos de la Comarca norte combinado con nuestro paisaje, geografía, arte, cultura, compras.
- Motivar para implantar I+D+I+E., (investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento).
- Fomentar la economía circular de cercanía gastronómica.
- Que el Comercio de cercanía conozca el potencial de los productores y se diferencien del resto con el ofrecimiento sus productos al visitante/turista.

Todo esto debe traer indudablemente una serie de Ventajas:

- Fomentar el interés por la creación de empresas en los diferentes sectores económicos.
- Lograr un menor abandono de los espacios para explotación agrícola y ganadera.
- Que la Gastronomía sea el hilo conductor para que acercarse a las otras excelencias geográficas, paisajísticas y culturales de la Comarca norte de Gran Canaria.
- No por poca producción y limitaciones de todo tipo es un indicio de escasez, muy al contrario: el valor del esfuerzo y calidad de los diferentes sectores de producción son la base de la calidad y excelencia de las producciones.

LA METODOLOGÍA:

Las diferentes formas de crear cercanía y conocimiento del entorno es la captación de datos de forma directa de los diferentes sectores centrándose en el primario y secundario, aun siendo una obra con grandes limitaciones en el tiempo, que este proyecto sea una primera fase para mantener la continuidad y crear una base de datos lo más cercana y real posible. Otra forma que se implantarán para la búsqueda de datos es indudable el uso de medios técnicos y tecnológicos son el fundamento mediante la investigación de mercado, solicitud de listados a Estamentos Públicos (Cámara de Comercio, Ayuntamientos y Asociaciones de Empresarios). Aprovechar los espacios abiertos en los encuentros culturales, festivos, empresariales para contactar directamente con asistentes y participantes.

Continuando con el trabajo realizado durante el 2018, Fenorte se ha propuesto como objetivos estratégicos prioritarios para el año 2019, dentro de la búsqueda de oportunidades de negocios, continuar con el fomento del empleo y la emprenduría en el Norte de Gran Canaria, la Búsqueda de las inversiones necesarias para conseguir el desarrollo de las diversas oportunidades de negocios que en estos momentos continuamos desarrollando.

Para ello esta Federación seguirá buscando la colaboración de entidades y agentes sociales, tanto de la comarca noroeste como de toda la isla de Gran Canaria.

2. ACCIONES GENÉRICAS DEL TRABAJADOR

Informar empresarialmente a toda la Comarca Norte del Plan de Dinamización Económico del norte de Gran Canarias, documento propuesto por la mancomunidad del Norte, continuando con el convenio de colaboración para la dinamización del norte de Gran Canaria que tienen firmado la mancomunidad y esta Federación de Empresarios, para seguir relanzando la economía con el objetivo de fomentar el empleo en una de las comarcas con mayor tasa de desempleo, envejecimiento de la población.

informar al resto de asociaciones empresariales que integran esta federación de todas las acciones y proyectos que esta federación se encuentra o tiene pendiente de desarrollar.

Así como de los acuerdos y colaboraciones firmados y de los cuales se pueden beneficiar todas y cada una de las empresas integradas en las asociaciones pertenecientes a FENORTE.

- Actualizar la información de cada una de las asociaciones, teléfonos, correos electrónicos, presidentes y dinamizadores.
- Preparar y convocar reuniones del presidente de Fenorte (juntas directivas), con cada uno de los presidentes de las asociaciones integradas.
- Preparar reuniones con la Mancomunidad del Norte para apoyo mutuo en las acciones que beneficien al empresariado del Norte.
- Preparación de nuevos acuerdos y convenios que puedan ser útiles a todas nuestras asociaciones empresariales que nos conforman.
- Potenciar el asociacionismo en aquellos municipios que carecen de ellos.
- Colaborar con los empresarios de las zonas comerciales abiertas que no disponen de asociaciones activas para reactivar las citadas asociaciones.

3. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO

- Potenciar la imagen comercial del noroeste de Gran Canaria.
- Fomentar el binomio Comercio-Inversión, (dentro del sector Primario como principal fuente del producto a comercializar)
 - Realización de acciones de dinamización que potencien la oferta empresarial de la Comarca.
 - Impulsar la colaboración con todos los agentes implicados en el desarrollo económico de la Comarca mediante la firma de convenios de actuación en los distintos sectores, (Mancomunidad del Norte de GC, Ayuntamientos, Asociaciones y Federaciones empresariales).
 - Implicar al empresario en los planes de empleo para la Comarca
 - Fomentar todas aquellas acciones que faciliten a los empresarios y emprendedores la apertura de nuevas empresas en las zonas comerciales e industriales de la Comarca.
 - Fomentar acciones de formación específica y continua.
 - Búsqueda de inversores y locomotores para la Comarca.
 - Intermediación con la Administración en conflictos.
 - Fomentar el asociacionismo como herramienta para enfrentarse de forma efectiva ante diferentes tipos de amenazas: Globalización, descenso del consumo, competencia desleal, etc.
 - Potenciar y facilitar la actividad turística en la zona implicando a las zonas comerciales en relación con los horarios de apertura, visita a empresas artesanales e industriales locales de interés.
 - Realización de actuaciones que potencien nuestras señas de identidad como Comarca Norte de Gran Canaria.
 - Diseño y ejecución de medidas favorecedoras del mantenimiento, continuidad y mejora de negocios en la zona Norte, mediante

recursos que potencien y promuevan a través de acciones o estrategias encaminadas a la revitalización, dinamización, promoción o crecimiento del tejido comercial y el empleo.

- Realización de análisis para la detección de potenciales oportunidades de negocios en la zona y su repercusión en el empleo.
- Diseño, ejecución y dinamización de herramientas de orientación para el establecimiento de nuevos comercios tales como censos y gestión de locales vacíos, bolsas de traspasos de negocios.
- Fomento y promoción de la actividad empresarial en la zona comercial, en coordinación con las entidades y agentes sociales que trabajen en el autoempleo y la actividad emprendedora, en orden al diseño y constitución de servicios de información, asesorías, orientación, tutorización u otros análogos, sobre los distintos aspectos que intervienen en la creación, financiación, desarrollo, gestión y mantenimiento de iniciativas empresariales, favoreciendo el desarrollo de nuevos comercios, el mantenimiento de los ya existentes en la zona e incentivando el asociacionismo de los primeros.
- Diseño y puesta en marcha de estrategias integrales y comunes en los procesos y servicios de la zona que dinamicen la actividad comercial, facilitando los existentes, tales como procesos de distribución y logísticos, planes de calidad, implantación de nuevas tecnologías e innovación u otros análogos, continuando con la promoción y dinamización empresarial de la comarca noroeste de GC.

Complementando el trabajo del estudio del mercado de productos de KM 0 para su venta en el sector empresarial (comercio, bares, cafeterías, restaurantes, hoteles y viviendas vacacionales, etc).

Trabajo realizado durante los meses de julio, agosto y septiembre de 2019

Como todo el año, el horario laboral comienza a las 8:00 h. y finaliza a las 16 h. teniendo en cuenta que este lo podemos mover si tenemos que realizar alguna reunión con empresas, entidades, asociaciones, etc, pudiendo realizar las mismas en horario de tarde y en el lugar donde mejor les resulte a los asistentes,

Nuestra cede se encuentra en la calle Bruno Pérez Medina, 6 Local 5, en Arucas pero al ser una federación empresarial compuesta por asociaciones de toda la comarca nos movemos por todas y cada uno de los municipios del noroeste manteniendo reuniones para poder promover las inversiones en las diferentes zonas comerciales con inversores, franquicias o aquellas empresas que pueden tener un interés en que sus productos o servicios se oferten también en la comarca Noroeste.

Hemos mantenido conversaciones y firmando convenios de colaboración con empresas para ofertar a nuestros asociados sobre temas de protección de datos, gestión horaria en las Pymes, servicios de seguros para empresas y personas, etc.

Como ya es sabido nuestro cometido principal es el de conseguir una mejora para las empresas que conforman nuestras asociaciones empresariales en nuestra comarca.

Durante el primer trimestre de 2019, hemos realizado un concurso para premiar la mejor imagen comercial y empresarial de la comarca noroeste.

aprovechamos que la feria empresarial del norte de Gran Canaria se realiza a principio de abril, (este año tuvo lugar en el Municipio de



FENORTE
FEDERACIÓN DE NEGOCIOS
DEL NOROESTE DE GRAN CANARIA

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN "CONCURSO MEJOR IMAGEN COMERCIAL Y EMPRESARIAL DEL NORTE DE GRAN CANARIA 2019"

DATOS EMPRESA:

Nombre empresa: _____ CIF/NIF: _____
 Forma jurídica: _____ Iribase: _____
 Centro de facturación: _____
 Actividad principal: _____
 Mensaje/lema que se pretende: _____
 Dirección de empresa: _____
 Observaciones: _____

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos, le informamos que los datos de carácter personal que usted facilita y que cualquier información personal procedente de su inscripción en el evento, serán almacenados en un fichero informático cuyo responsable del tratamiento es la FENORTE, con CIF: 21481246, y domicilio en la C/ Nueva Pinar Marina, 4 local A, 35400, Arucas.

Autorizo el tratamiento de mis datos personales con la finalidad de ser incluido en el evento organizado por la Mancomunidad del Norte.

Autorizo a publicar en su caso, alguna imagen, vídeo y/o audio en la que pudiera aparecer con motivo de ser participante al evento organizado por FENORTE.

FICHA DE INSCRIPCIÓN



CARTEL



Con el objeto de impulsar la actividad comercial y empresarial de la Comarca Noroeste de Gran Canaria, FENORTE convoca el concurso de **"Mejor imagen comercial y empresarial"**.

Podrán participar todos los establecimientos comerciales y empresariales abiertos al público de los 10 Municipios del Noroeste, cualquiera que sea su actividad empresarial.

El diseño de los escaparates, o espacios destinados para este fin es de libre elección, ya que lo que se pretende conseguir es visualizar la imagen cotidiana que las empresas ofrecen al público.

Si están interesados o desean que su negocio sea galardonado con el de mejor imagen comercial y empresarial del Noroeste nos puede hacer llegar las fotos de sus negocios que consideren representativas, (fachadas e interior), al email: info.fenorte@gmail.com, hasta el 25 de marzo.

ESPERAMOS TU PARTICIPACIÓN.

INVITACIÓN A PARTICIPAR (envío y publicaciones en redes sociales)



Tal y como indicamos en el apartado anterior, en el mes de abril y coincidiendo con la celebración de la XVIII edición de la Feria empresarial del Norte ENORTE, esta federación participó en la misma con la instalación de un stand donde se expusieron productos de la comarca noroeste, para lo cual el trabajo de la gerente de Fenorte ha consistido en informar al resto de asociaciones que desearan exponer sus productos en el stand de Fenorte nos los ofrecieran.

Asistimos a la rueda de prensa que tuvo lugar el 4 de abril a las 10:30 en la sala de prensa del edificio Insular I del Cabildo de Gran Canaria, en la calle Agustín Millares Carló, 14 en Las Palmas con la asistencia del presidente de la Mancomunidad del Norte, Poli Suárez, la Consejera de industria, comercio, Artesanía y Vivienda del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso, la Directora General de Promoción Económica del gobierno de Canarias, Cristina Hernández, y el presidente de Fenorte Antonio Medina





El 6 de abril se inauguró la feria en el Municipio de Gáldar



También seguíamos con el trabajo de completar la realización del concurso a la mejor imagen comercial y empresarial del norte de Gran Canaria, que este año hemos iniciado como una propuesta anual durante la celebración de la feria empresarial del norte ENORTE,

Tras la captación durante los meses de febrero y marzo de 2019 tocó recabar todas las fotos de las empresas participantes y presentarlas al jurado que valorarían las mismas y determinaban los premios a conceder.



Concurso Mejor Imagen Comercial y Empresarial del Norte de Gran Canaria

ACTA DEL JURADO "CONCURSO MEJOR IMAGEN COMERCIAL Y EMPRESARIAL DEL NORTE DE GRAN CANARIA"

Reunido en Las Palmas el 3 de abril de 2019, los miembros del jurado del concurso Mejor Imagen Comercial y Empresarial del Norte de Gran Canaria, compuesto por 12 personas, entre Técnicos de la Cámara, Miembros del Pleno y colaboradores.

Tras la visualización de las imágenes presentadas a dicho concurso y valorándolas, utilizando criterios genéricos y amplios dada la heterogeneidad de los participantes, deciden:

1. Indicar con una cruz el ganador de cada municipio
2. Indicar con una cruz el ganador comarcal entre los ganadores municipales
3. Las valoraciones se han realizado utilizando criterios genéricos y amplios dada la heterogeneidad del participante. También han aclarado los miembros del jurado que las fotografías no recogían el total de la imagen del establecimiento por lo que la decisión la han tomado teniendo en cuenta únicamente las imágenes aportadas.
4. Mientras en unos municipios ha habido casi unanimidad, en los municipios de Firgas con M&Y (cinco votos) en Moya con Casa Jardín Moya (cinco votos) hubo más debate.
5. Destacar algunos municipios como Teror donde la imagen general de todos los participantes era superior al resto.

Se acuerda por unanimidad elegir a los ganadores que obtuvieron las siguientes puntuaciones.

Por Municipios:

Agaete: Hotel Spa Roca Negra.....	7 Votos
Artenara: Artenatur.....	8 Votos
Arucas: Entreduela y tapas.....	6 Votos
Firgas: La Tasca de Canarias.....	7 Votos
Galdar: Modas y complementos Pitukas.....	7 Votos
La Aldea: Vanessa Zapatos y Complementos.....	10 Votos
Moya: La Huerta de May.....	6 Votos
Sa María de Guía: Las Minuencias de Fati.....	10 Votos
Teror: Buena Cosecha.....	9 Votos
Valleseco: El Rinconcito Canario.....	9 Votos

Y como Ganador a la Mejor Imagen Comercial y Empresarial del Norte de Gran Canaria:

MODAS Y COMPLEMENTO PITUKAS.

En Las Palmas a 03 de Abril de 2019.

El jurado del concurso se reunió el 3 de abril para determinar a las empresas ganadoras

Durante la celebración de la XVIII edición de ENORTE se realizó la entrega de diplomas a los premiados de cada uno de los municipios del Noroeste de Gran Canaria.



LOS 10 GANADORES



AGAETE: HOTEL CORDIAL ROCA NEGRA



ARTENARA: ARTENATUR



ARUCAS: ENTRE DUELAS Y TAPAS



FIRGAS: LA TASCA DE CANARIAS



GALDAR: MODAS Y COMPLEMENTOS PITUKAS



LA ALDEA DE SAN NICOLAS : VANESA ZAPATOS Y COMPLEMENTOS



MOYA: LA HUERTA DE MAY FATY



STA MARÍA DE GUÍA: LAS MINUENCIAS DE



TEROR: BUENA COCECHA



VALLESECO: EL RINCONCITO CANARIO



**LA MEJOR IMAGEN COMERCIAL Y EMPRESARIAL DEL NORTE
DE GRAN CANARIA 2019**

Continuando con la colaboración que existe entre las asociaciones empresariales del norte y la gran acogida que ha tenido el concurso que esta federación ha realizado durante este trimestre del año para premiar a la mejor imagen comercial y empresarial del Norte de Gran Canaria, se ha propuesto que esta iniciativa tenga una continuidad en años sucesivos, coincidiendo con la realización de la feria empresarial del norte, ENORTE.



La Feria Empresarial Enorte superó expectativas de asistencia y negocio

08/04/2019 - La edición XVIII de la cita, clausurada este domingo en Gáldar, congregó a 100.000 visitantes y generó aproximadamente medio millón de euros.



NORTE CANARIAS7

Canarias7 / Gáldar 2019/04/08 07:45H.

La Feria Empresarial Enorte superó expectativas de asistencia y negocio



Con todas las imágenes recopiladas del proyecto que hemos llevado a cabo realizamos un vídeo promocional, el cual estuvimos difundiendo a lo largo de todo el acto de presentación de los ganadores del concurso Mejor imagen Comercial y empresarial de la comarca Noroeste de Gran Canaria.

Mayo 2019

Continuamos con nuestra tarea diaria de promoción, búsqueda de colaboradores, ofertas para nuestros asociados, información de las nuevas normativas que gestionan las empresas, como puede ser la puesta en marcha a fecha del 12 de

mayo de la normativa que regula el control horario en las pymes en la jornada laboral completa de 8 horas.

El miércoles 22 de mayo se nos convocó por parte del Comité Organizador de la 20ª edición de la Feria de Saldos y las Oportunidades, FISALDO 2019 a las 09:30 horas en la Sala Felo Monzón en INFECAR, de acuerdo al siguiente orden del día:

1. Asuntos de la Presidencia.
2. Presentación de la 20ª edición de la Feria de los Saldos y las Oportunidades, FISALDO 2019.
- 3.- Ruegos y preguntas.

Y el 5 de junio se nos invitó a la inauguración de Fsaldo



Junio/ Julio 2019

Tras la solicitud por parte de una de nuestras empresa asociadas, que dentro de su servicios ofertan un producto de gestión horaria, hemos trabajado para la realización de una jornada informativa para las empresas, en ella se les informaba de la nueva normativa que regula el control horario en las pymes y cuáles pueden ser las consecuencias de no llevar bien dicha gestión, para la realización de la jornada informamos a todos nuestros asociados si consideraban de interés la misma y al recibir una satisfactoria respuesta, comenzamos a trabajar para realizar la jornada, para ello realizamos una invitación a participar en ella el día 4 de julio en la sala multifuncional de la oficina de turismo de Arucas, durante la cual aprovechamos e informamos que íbamos a firmar un convenio de colaboración con la empresa DKV Seguros-



Para la realización de la jornada hemos tenido que realizar la solicitud del local donde hemos realizado el mismo al Ayuntamiento de Arucas así como realizar la convocatoria a las empresas del norte y las reuniones con ambas partes integrantes de la jornada para la buena gestión de la misma.



Organizadores Participantes en la jornada:

Fenorte

La empresa LingMarco

La asesoría Gronos

DKV seguros





Como el número de inscritos en la jornada no coincidieron con los asistentes una vez realizada la misma se les envió por correo la información del desarrollo de esta, a aquellas empresas que estaban interesados en la misma, ya que era un tema tan importante para las empresas y que se encuentra regulado por ley.



Y complementando estas acciones realizadas durante los meses de abril, mayo y junio de 2019

Durante los meses de abril, mayo y junio hemos seguido con el trabajo del proyecto que estamos pendiente de realizar para septiembre, la recopilación de datos de interés para la impresión de un guía comercio turismo, donde informaremos de empresas de las zonas comerciales y turísticas, viviendas vacacionales, turismo alternativo, todo ello dirigido a conseguir que el noroeste de la isla sea un referente comercio turismo, dirigida a futuras realizaciones de rutas empresariales y turísticas por nuestras zonas comerciales del noroeste de Gran Canaria.

Y también continuamos con los proyectos a desarrollar por parte de esta federación durante la realización en el mes de septiembre del día mundial del turismo en el norte, este año a realizar en el municipio de TEROR.

- El 8 de julio el presidente de Fenorte acompañado por representantes de la asociación de empresarios de Moya, asistieron al nombramiento del nuevo presidente de la Mancomunidad del Norte, El Alcalde de la Villa de Moya, en las oficinas de la Mancomunidad en Arucas.



- Durante el resto del mes de julio hemos realizado visitas y reuniones a las oficinas de desarrollo locales de los ayuntamientos del norte para conocer a los concejales con los cuales podemos tener colaboraciones para futuras actuaciones en sus respectivos municipios.

- El 15 de julio visitamos Teror para conocer a la concejala de turismo, para trabajar juntamente con la mancomunidad en la realización de la celebración del Día mundial del turismo que anualmente desde hace tres se viene realizando en la comarca norte de Gran Canaria, y en los cuales FENORTE ha estado presente, el cual aprovechamos para recopilar y entregar información de las empresas que representa la federación en nombre de sus asociaciones integrantes.

El desarrollo del DMT tuvo lugar el 29 de septiembre en Teror.

Agosto 2019

- Durante el mes de Agosto hemos disfrutado de vacaciones, para lo cual hemos tenido que dejar ya realizada la memoria de la actividad que a principios de octubre realizaríamos. Un encuentro empresarial, así como las acciones complementarias que esta federación aporta a la celebración del día mundial del turismo del Norte de Gran Canaria, a finales de septiembre.

Septiembre 2019

- Desde finales de Agosto continuamos con el trabajo necesario para la realización de las diferentes acciones que se realizarían en el mes de Septiembre, comenzando con un cambio en la memoria del encuentro empresarial que se quería realizar en octubre, tras incorporarnos al trabajo la última semana de agosto.

El 28 de agosto tuvimos una reunión en la Mancomunidad del Norte con el presidente y gerente de esta, con la idea de realizar un encuentro solidario para colaborar con las empresas que resultaron damnificadas durante el tremendo incendio sufrido por la isla en el mes de agosto.



Una vez realizada diversas reuniones, hemos concretado con la mancomunidad realizar únicamente un encuentro empresarial ya que el cabildo y la mancomunidad han decidido realizar un evento solidario para recaudar ayudas para los damnificados, por lo que las solicitudes de ayudas que desde nuestra federación habíamos recopilado han sido derivadas a ambas instituciones,



- Un año más esta federación empresarial colabora con el ayuntamiento de Arucas, con la concejalía de medio ambiente, en la feria Arucas y el Mar, la cual se celebró el 22 de septiembre en horario de 9h a 14 h. en la avenida de los Charcones de Bañaderos, en la costa de Arucas.



- Continuando con nuestra agenda de trabajo realizamos la convocatoria de las actividades que desde Fenorte incorporamos en el programa de la celebración del día mundial del Turismo que tuvo lugar el 29 de Septiembre en Teror.

DÍA MUNDIAL del TURISMO en el Norte de Gran Canaria

29 de septiembre - Villa de Teror

Del 1 de septiembre al 5 de octubre
Período de celebración de eventos en los municipios del Norte de Gran Canaria

TURISMO Y EMPLEO: UN FUTURO MEJOR PARA TODOS
TOURISM AND JOBS: A BETTER FUTURE FOR ALL

DÍA MUNDIAL del TURISMO en el Norte de Gran Canaria

29 de septiembre - Villa de Teror

Del 1 de septiembre al 5 de octubre
Período de celebración de eventos en los municipios del Norte de Gran Canaria

TURISMO Y EMPLEO: UN FUTURO MEJOR PARA TODOS
TOURISM AND JOBS: A BETTER FUTURE FOR ALL

This section contains a grid of small text blocks, likely a detailed agenda or list of activities for the event. The text is too small to read accurately but appears to be organized in columns and rows, detailing various initiatives and dates.

- Con el nombre de “Formación y Sinergias en las micro-empresas del Norte de Gran Canaria,”. Un grupo de empresas que se generaron o recibieron formación con el proyecto **Map- Norte 2015**, proyecto apoyado por Fenorte, El 20 de septiembre en el Hotel emblemático de Arucas, tuvo lugar un encuentro por parte de las empresas participantes para agradecer y reconocer que de estos proyectos salen buenos resultados empresariales, así como animar los futuros proyectos para animar a emprendedores o empresas.



The invitation card features the FENORTE logo at the top, which consists of a stylized green 'F' inside a circle. Below the logo, the text reads "Le Invita" in a large, elegant font. Underneath, it says "Al evento:" followed by the event title in italics: "Formación y Sinergias en las micro-empresas del Norte de Gran Canaria". Below the title, it specifies the date and time: "Fecha: Viernes 20 de Septiembre, Hora: 18.00 hrs." and the location: "Lugar: Terraza Hotel Emblemático de Arucas, calle Párroco Morales, 4, 35400 Arucas." The card also lists the development: "Desarrollo: * Encuentro Empresarial, Networking entre las empresas del proyecto MAP Norte 2015." and the evening program: "* Cóctel con productos locales del Norte de Gran Canaria y música de ambiente en la terraza chill out del Hotel Emblemático de Arucas." At the bottom, there is a row of logos for sponsors and partners, including FENORTE, MAP, ANEP, Universidad Islántica, CERQUE UNAC, Diputación de Gran Canaria, GACMARK, ASBID, and DKV.





- 29 de septiembre, celebración del día mundial del turismo en Teror:

Dentro de la celebración del día mundial del turismo Fenorte estuvo presente en Teror desde las 9 y hasta las 14 h. recopilando y entregando información empresarial, fenorte estuvo representado por los presidentes de Teror, Artenara, Galdar y su presidente.

Con anterioridad a la celebración del día principal el 29 en Teror, tuvo lugar la rueda de prensa en la Cámara de Comercio, teniendo Fenorte como representante a un empresario de Agaete, Víctor Lugo Jorge, en el homenaje que se le realizó a las empresas que han resultado galardonadas durante estos tres años anteriores como empresas representativas turísticamente en el norte de Gran Canaria.



Dentro de la celebración del día mundial del turismo Fenorte estuvo presente en Teror desde las 9 y hasta las 14 h. recopilando y entregando información empresarial, FENORTE estuvo representado por los presidentes de Teror, Artenara, Galdar y su presidente.



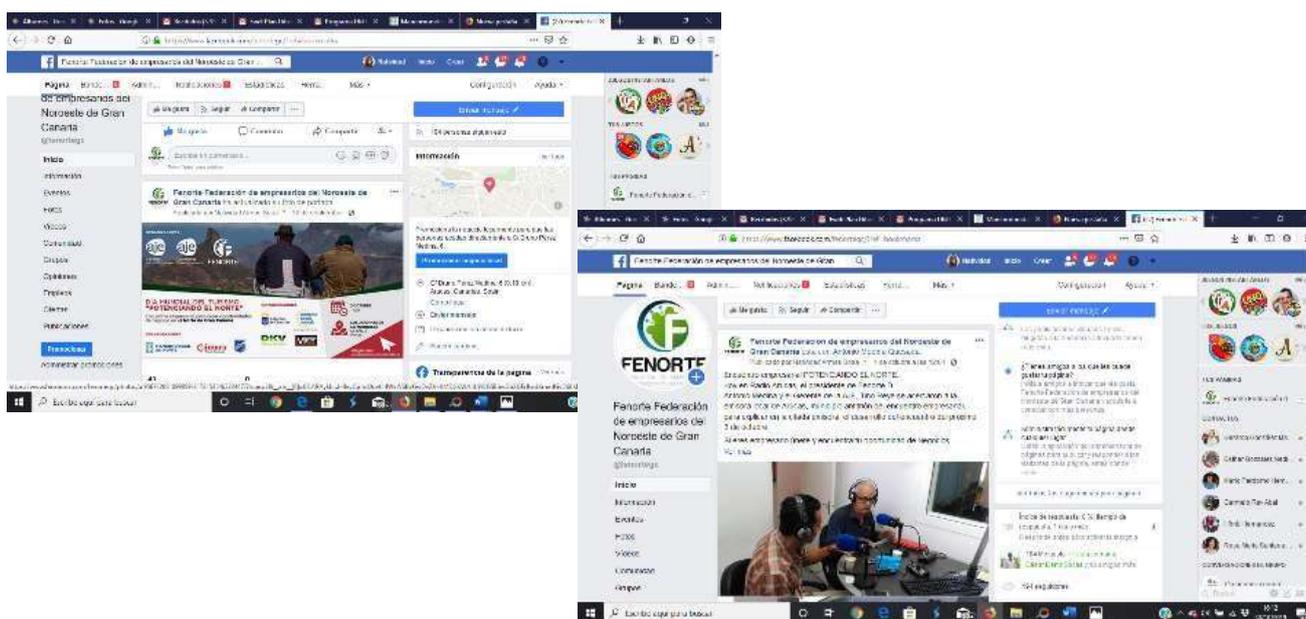
- Y como actividad final dentro de los actos que Fenorte realizó durante la celebración del Día mundial del turismo en el norte ha tenido lugar un encuentro empresarial “networking Potenciando el Norte”.

A lo largo de septiembre se creó el diseño, se realizó el periodo de inscripción y la realización del evento.



Este tuvo lugar el 3 de octubre en los Jardines de la Marquesa en Arucas, con la asistencia de aproximadamente 150 empresarios los cuales a través de un proceso de Networking se presentaron unos a otros.

El evento se estuvo promocionando a través de las redes sociales de Fenorte, entrevistas de radio, en Arucas, valleseco y las palmas, (donde se realizaron dos entrevistas de radios en días diferentes).





Publicaciones del evento en las redes sociales, donde aparecen la invitación y las diferentes entrevistas de radios para promocionar el encuentro.



Radio Arucas 20/09/2019



En Las Palmas, en el patronato de turismo del Cabildo el 27/09/2019



Radio Las Palmas 30/09/2019





Reunión para alquilar el lugar de celebración.

Octubre 2019

Como colofón al trabajo realizado durante los meses de agosto y septiembre realizamos el encuentro empresarial Networking en los jardines de la marquesa con la participación de 150 empresas de la isla de Gran Canaria,

Algunas imágenes del encuentro del día 3 de octubre





También en el mes de octubre realizamos un año más una cata de vino en Arucas, con la finalidad principal de reunir empresas del sector vinícola para que den a conocer su producto y poder promocionarlo, acompañado con música y su maridaje.





Noviembre 2019

En el mes de noviembre hemos continuado con la realización de los encuentros empresariales en los municipios de la comarca Noroeste de la isla de Gran Canaria, esta vez en los municipios de Artenara y de Moya.

El 13 de noviembre le toco a Artenara ser el municipio anfitrión.

NETWORKING
"POTENCIANDO EL NORTE"
Encuentro empresarial para crear oportunidades de negocios
en el Norte de Gran Canaria



Artenara

Miércoles 13 de
Noviembre
de 10 a 12 h.

Restaurante la Cilla
Camino la Cilla S/N

INSCRIPCIÓN:
info.fenorte@gmail.com
<http://bit.ly/networkingartenara2019>

Organizan

Colaboran

Financia



Los sectores empresariales asistentes:

Fotografía

Digital, promoción online

Alimentación

Viviendas vacacionales

Ingeniería

Inserción laboral para discapacitados

Envíos de productos por paquetería, Correos

Informática

Diseño e impresión



En este encuentro empresarial hemos incorporado una forma diferenciada a la utilizada en el que realizamos en Arucas, aprovechando que el número de asistentes era menor hemos dada la oportunidad a cada una de las empresas participante la oportunidad de realizar una pequeña ponencia de su empresa, servicio, etc que les represente, se les dio a cada uno un total de 3 minutos, finalizados los mismos al igual que en el encuentro anterior han tenido una oportunidad de conocerse a través de desayuno que se ofreció en el cual han charlado y aprovechado el momento para entregar tarjetas o información mas personalizada.

Lo cual ha sido de gran satisfacción para los empresarios participantes ya que una vez finalizada la experiencia nos han preguntado cuando realizaríamos la siguiente para lo cual hemos invitada a la siguiente que tuvo lugar en el municipio de Moya.

El 25 de noviembre en Moya realizamos el tercer encuentro empresarial del Norte

NETWORKING
"POTENCIANDO EL NORTE"
Encuentro empresarial para crear oportunitas de negocios
en el Norte de Gran Canaria



MOYA

Organizan



Colaboran



Financia



Lunes 25 de noviembre de 19 a 21 h.
Casa de la Cultura
Villa de Moya
C/ Juan Delgado, 3
Inscripción:
<https://bit.ly/2KklVxj>
info.fenorte@gmail.com

Al igual que en el municipio de Artenara la propuesta se llevó de la misma manera, las empresas participantes realizaron una ponencia de sus servicios, productos y empresas en 3 minutos a través de una exposición visual, tras las cuales los participantes contar con coctel en el cual poder seguir conociéndose y tomando contactor, todo para conseguir una sinergia de trabajo entre diferentes empresa de diferentes sectore .







A través de la realización de los tres encuentros empresariales que hemos realizado durante estos meses del año hemos descubierto que las empresas están dispuestas a participar en estos tipos de encuentros empresariales ya que de los mismos salen contactos de futuras colaboraciones entre empresas ya que las empresas también son consumidores de productos.

En Diciembre de 2019 hemos continuado trabajando para la realización de los siguientes encuentros empresariales que tendrán lugar en los municipios de Fargas, la Aldea y Guía, esperando contar con la realización de algún mas en el norte durante el 2020.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación de los resultados del Proyecto **“EL NORTE LOCOMOTORA EMPRESARIAL” 2019**, **“EL NORTE UN LUGAR DE OPORTUNIDADES”**

la hemos realizando a través de las diferentes bases de datos estudiadas, en las cual hemos podido encontrar el número, nombres y contactos de las empresas participantes en los diferentes encuentros empresariales y tras la autorización dada por cada una de ellas estos contactos han sido entregados

a todos los participantes para que sean ellos los que realicen los contactos necesarios para que sea factible la sinergia de trabajo entre ellos y que las zonas comerciales abiertas sigan funcionando con las empresas integrantes en ellas.

Por tanto, se utilizaron tanto, técnicas cualitativas como cuantitativas, (encuestas, consulta a los agentes relacionados con el proyecto, grupos focales, visita a asociaciones, empresas, seguimiento en prensa, etc..) que permita visualizar todo el panorama de resultados del proyecto, desde las evaluaciones y apreciaciones de los diferentes agentes involucrados.